

The Procter & Gamble Company (NYSE: PG)

Son Kapanış	159,51\$	52 Haftalık % Getiri	-%6,25
Piyasa Değeri	373,63 Milyar\$	S&P500 52 Haf. % Getiri	%14,81
52 Hafta En Yüksek	180,43\$	Ortalama Hacim	8,15 Milyon\$
52 Hafta En Düşük	149,91\$	F/K	24,50
50 Günlük Fiyat Ort.	157,07\$	PD/DD	7,29
200 Günlük Fiyat Ort.	164,70\$	FD/FAVÖK	16,73

Şirket Profili ve Finansal Bilgiler

Procter & Gamble (P&G), Ariel, Pampers, Head&Shoulders, Gillette ve Oral-B gibi dünyaca bilinen markalarıyla kişisel bakım ve ev ürünleri üretmektedir.

Şirket 4Ç25 sonuçlarında hisse başına 1,48\$ kar açıklayarak 1,42\$'lık piyasa beklentisini aştı. Hasılat ise yıllık bazda %1 artışla 20,89 milyar\$'a ulaşmış ve 20,81 milyar\$'lık tahminin üzerinde gerçekleşmiştir.

Çeyrek bazda organik satışlar %2 artarken, fiyatlama ve ürün karması %1'er katkı sağladı. Böylece hisse başına kazanç %6 yükselerek yıl toplamında 6,83\$ olmuştur. Şirket aynı dönemde 16 milyar\$'ı hissedarlara iade etmiş ve %87 nakit dönüşüm oranı elde etmiştir.

Yönetim 2026 yılı için organik satış büyümesini %0-%4, hisse başı kar artışını ise aynı şekilde %0-%4 aralığında öngörüyor. Ayrıca temettü ödemeleri %5 artırılmış ve bilanço dönemi açıklanan 1,5 milyar\$'lık yeniden yapılanma planı ile maliyet tasarrufu hedeflenmektedir.

Şirketin sağlık ve kişisel bakım segmentlerinde güçlü karlılık katkısı devam ederken, küresel pazarlarda 30 büyük kategori/bölge kombinasyonunda değer payını koruduğu veya artırdığı görülmektedir. Bu çerçevede P&G'nin, zorlu piyasa koşullarına rağmen istikrarlı büyüme ve hissedarlara değer yaratma stratejisini sürdürdüğünü değerlendiriyoruz.

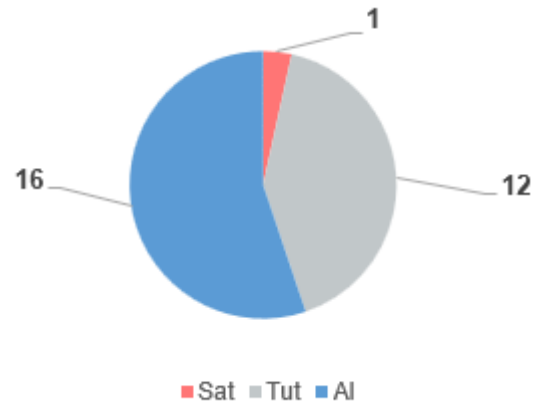
Hissenin Fiyat Grafiğİ



Analistlerin Hedef Fiyatları



Yatırım Kuruluşlarının Öneri Trendi



Teknik Görünüş

150\$ yatay trendinden destek bularak düşen tren direncini aşan PG, 200 günlük ortalamasının belirlediği 160,60\$ direnci üstünde kalıcılık sağlayabilirse, 153,30\$ zarar kes uygulamak kaydıyla sırasıyla 171\$ ve 177\$ dirençleri hedeflenebilir.